

43. Forum Kommunikationskultur: Call for Workshops

14. November 2026, Hochschule der Medien Stuttgart

Medienbildung stärkt Demokratie – Für Beteiligung, Bündnisse und gelebte Haltung

Zum 43. Mal richtet die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK) das Forum Kommunikationskultur als mehrtägige Fachkonferenz zu einem medienpädagogisch und gesellschaftlich relevanten Thema aus (weitere Informationen [hier](#)). Dieses Jahr lädt das Forum vom 13. bis 15. November 2026 an die Hochschule der Medien in Stuttgart ein. In unterschiedlichen Veranstaltungsformaten entstehen Räume für die Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen sowie vielfältige Gelegenheiten zur Vernetzung, zum kollegialen Austausch und zur fachlichen Reflexion zwischen Forschung und Praxis. Ziel ist es, Diskurse zu bündeln, Impulse aufzunehmen und gemeinsam Perspektiven für die Weiterentwicklung der Medienbildung zu eröffnen.

Call for Workshops 2026

Mit dem Call for Workshops sprechen wir sowohl die Fachgruppen der GMK als auch Akteur*innen aus Medienpädagogik, politischer und kultureller Medienbildung sowie Erziehungs-, Kommunikations- und Medienwissenschaft an. Wir laden dazu ein, sich mit einem Workshopbeitrag für das Programm der Tagung zu bewerben und das Forum aktiv mitzugestalten.

Für Samstag, 14. November 2026, sind zwei Slots mit insgesamt zwölf Workshops vorgesehen, die alle am Nachmittag stattfinden. Die eingereichten Beitragsvorschläge sollten einen deutlich erkennbaren Bezug zum Schwerpunktthema der Tagung aufweisen und durch partizipative Gestaltung überzeugen. Erwartet werden interaktive Formate, die Zusammenarbeit, fachlichen Austausch sowie praxisorientierte Methoden in den Mittelpunkt stellen und die Teilnehmenden aktiv einbinden.

- ➔ Das Bewerbungsformular ist [hier](#) auf der GMK-Website zu finden.
- ➔ Einreichungsfrist ist Montag, 25. Mai 2026.
- ➔ Informationen und zentrale Fragestellungen zum Forum Kommunikationskultur 2026 gibt es [hier](#).

Kontakt: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK) | Obernstr. 24a | 33602 Bielefeld | +49 521 67788 | gmk-net.de | gmk@medienpaed.de

Die Tagung wird von der GMK und dem Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ) veranstaltet, vom Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend, dem Deutschen Kinderhilfswerk (DKHW) und der Dieter Schwarz Stiftung gefördert, in Kooperation mit der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), der Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (LpB) und vielen weiteren Partnern durchgeführt sowie durch Gutes Aufwachsen mit Medien (GAMM) unterstützt. Die Präsenzveranstaltung findet in Zusammenarbeit mit der Hochschule der Medien in Stuttgart statt.

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK) setzt sich für die Förderung einer ganzheitlichen, umfassenden Medienpädagogik und Medienkompetenz ein. Hierbei gilt es, soziale, ethische, kulturelle, kreative und politische Aspekte mit technischen Kompetenzen und Voraussetzungen zu verknüpfen. Gegründet wurde die GMK 1984 als bundesweiter Zusammenschluss von Fachleuten aus den Bereichen Bildung, Kultur und Medien. Als gemeinnütziger Verein und größter medienpädagogischer Fachverband für Institutionen und Einzelpersonen ist sie Plattform für Diskussionen, Kooperationen und neue Initiativen.