

Kampagne Kampagne Teil 2– Visuell

Kurzbeschreibung

Die Kampagne gegen Cybergrooming bekommt durch die Entwicklung eigener Geschichte eine inhaltliche Tiefe. Dabei werden Gefahren besprochen und sichtbar gemacht. Die Umsetzung mit KI als Werkzeug stärkt gleichzeitig das digitale Bewusstsein (auch für Fake-Identitäten).

Zielgruppe

Ab 14 Jahre

Vorbereitung

Eventuell Account erstellen um bestimmte KI Tools zu verwenden (z.B. Chat-GPT)

Benötigtes Material

- Computer
- KI Account
- Schnittprogramm

Ziele

- Empathie üben indem man sich Charaktere hineinversetzt
- Konsens in der Gruppe schaffen, wann allgemeine Grenzen überschritten sind
- Selbstermächtigung stärken
- Umgang mit KI und digitalen Identitäten festigen
- Selbstermächtigung und allgemeines Verständnis stärken

Lernziele nach STRONG: 1, 2, 3, 4, 5, 7

Ablauf

- Teil 1 Storytelling
- Teil 2 Visuell

Anhand der erarbeiteten Geschichte werden die Szenen bebildert und in die Canvas Vorlage eingefügt.

STRONG

Stark gegen Online-Gewalt
und Cybergrooming

●●jfc

STRONG@jfc – www.strong.nrw / www.jfc.info

Varianten

- Videos erstellen

Tipps zur Durchführung

- Nutze keine realistischen Bilde-Styles, um Angriffsfläche (Mobbing) zu vermeiden
- Prompt Tipps auf der nächste Seite

Inklusiv gedacht

STRONG

Stark gegen Online-Gewalt
und Cybergrooming

●●jfc

STRONG@jfc – www.strong.nrw / www.jfc.info

Material | Kampagne Teil 1 – Storytelling

Tipps zum Prompten:

- um den/die Charaktere zu erstellen überlege als 1. wie diese aussehen sollen
- starte indem du deine Hauptfigur genaustens beschreibst und überlege dir einen Bild-Style (Comic, Lustiges Taschenbuch, Anime, K-Pop, etc.)
- nun Beschreibe Szene für Szene und verweise auf deine erstellten Charaktere

Beispiel

Prompt: "Proti ist ein Kind mit grüner Haut und Lila Haaren, er spricht ins die Kamera, Comic Style, Anime" (hier kann man natürlich auch viel genauer werden)

Output:



STRONG

Stark gegen Online-Gewalt
und Cybergrooming

●●jfc

STRONG@jfc – www.strong.nrw / www.jfc.info