

Spirituelle Tik Tok-Videos und ihre Aneignung durch Heranwachsende

MEDIUS
PREIS
2026

MICHELLE PIOREK

Untersuchung
spiritueller
INHALTE
auf Tik Tok

Forschungsdesign:
Video-analyse
Gruppen-
diskussionen

Komplexes
Zusammen-
spiel:

Plattformlogik

Individuelle
Aneignung

Creator-
Interessen

Keine
unkritische
Übernahme
von Inhalten

Zentrale Ergebnisse

Nutzung aus
unterschiedlichen
Motiven:

- Unterhaltung
- NEugier
- Sinnsuche
- Selbstreflexion
- Emotionale
STABILISIERUNG

Aktives
Hinterfragen

Kritik
an
Vereinfachungen,
Kommerzialisierung,
Risiken

Wahrnehmung
von Jugendlichen

Bedeutung für
Medienpädagogik

Viele Creator*innen
inszenieren sich als
Expert*innen
oft keine
QUELLEN

Manifestation
ASTROLOGIE

Viele spezialisierte
digitale
Räume

Kristalle
Achtsamkeit &
Selbstfürsorge

Förderung
von
Medienkritik-
fähigkeit

Reflexion über
Glaubwürdig-
keit

Unterstützung
bei Sinnsuche &
Identitätssuche

Stark ästhetisiert &
monetarisiert

Wichtiger & offener
digitaler Erfahrungsraum
mit Chancen & Risiken

Differenzierte pädagogische BEGLEITUNG

MEDIUS
Preis
2026

Professioneller Umgang mit Incels in der Sozialen Arbeit

KLARA EHRMANN



Wie können Fachkräfte
professionell mit
"Incels" umgehen?

Praxisnahe
Orientierungsprinzipien
für Beratung, Begleitung & Prävention

Praxisrelevanz



Incelbezogene
NARRATIVE
treten zunehmend
digital & analog auf
ABER:
Systematische
Handlungskonzepte
für **SOZIALE ARBEIT**
fehlen

Trennung von Leid & Ideologie



persönliches
Leid (Einsamkeit,
Zurückweisung,
soziale Isolation)

Belastungen

ernst nehmen,
aber keine frauenfeind-
lichen Bilder bestätigen



Digitale Räume verstehen

Digitale
Dynamiken
verstehen

Medienkompetenz
fördern

Alternative
digitale Räume schaffen



direkte
Konfrontation &
Kritik
lösen Abwehr &
ideologische
Verfestigung aus



IRRITATION
Ohnmacht

Soziale Arbeit
braucht

Empathie &
klare normative
Grenzen

Nähe
Distanz

SUPERVISION

Kollegialer Austausch
Reflexive Professionalität
Ambiguitätstoleranz

Anforderungen:



Rückendeckung

Klare
Leit-
linien

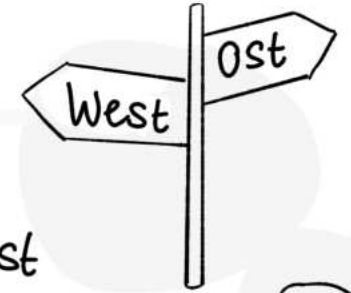
Ressourcen

Ziel:
Professionalisierung
im Umgang

Zwischen nostalgischer Alltagskultur, politischer Selbstverortung & gesellschaftlichem Engagement - Aushandlung einer ostdeutschen Identität Jugendlicher & junger Menschen auf TikTok & Instagram

SOPHIE LINDNER

MEDIUS
PREIS
2026



Gesellschaftlicher Hintergrund

- Folgen der Wiedervereinigung
- Wirtschaftliche Unterschiede Ost/West
- Gefühle: Abwertung, mangelnde Anerkennung
- geringes Vertrauen in Politik & Medien



Wie konstruieren Jugendliche auf TikTok & Instagram eine ostdeutsche Identität?

Wie eignen sie sich "Ostdeutschsein" an?

ERKENNTNISSE:

emotionales Zugehörigkeitsgefühl



Ostdeutschsein ist emotional & politisch aufgeladen

Zugehörigkeit



Gemeinschaft

Social Media: Räume der **Identitätsbildung**

Nostalgie- & Alltagskultur



Ostdeutschsein wird ausgehandelt

Demo-kratische Selbstverortung

Kritik an gesellschaftlicher Benachteiligung

Rechtsextreme Vereinnahmung

Jugendliche setzen aktiv **demokratische GEGENREDE** ein

Bedeutung für **Medienbildung:**

Social Media ist ein wichtiger Ort für **politische Sozialisation**



Jugendliche lernen dort **gesellschaftliche Positionierung & Teilhabe**



Medienpädagogik sollte Social Media ernst nehmen

